

SAUVAGET Jean-Charles

10 Avenue de Strasbourg - 33200 Bordeaux

06 62 29 13 59 - jcsauvaget@hotmail.com

35 ans

RESPONSABLE COMMERCIAL

10/2004– 03/2008 **RESPONSABLE COMMERCIAL - FORTIN – Mareyeur & Grossiste - 4,2 M€ - 20 pers.**
Vente de produits de la mer pour le marché de la restauration et des poissonniers

- Responsable du département CHR
 - Recrutement des chauffeurs et organisation / optimisation des tournées
 - Elaboration d'une nouvelle charte graphique (supports papier et véhicules)
- **En 2 ans : 180 nouveaux clients - CA du département multiplié par deux (2,3 M€)**

03/2004 – 07/2004 **INGENIEUR COMMERCIAL - COM ONE - Télécommunications Mobiles - 25 pers.**
Développement et commercialisation de produits bluetooth - www.com1.fr

- Animation d'un réseau de grossistes / revendeurs micros (Paris)
- Développement d'un réseau de grossistes en téléphonie mobile (Paris)

08/2002 – 01/2003 **RESPONSABLE COMMERCIAL - MISSION DESIGN - Design - 5 pers.**
Concept store - Corner/PLV- Stand professionnel - Design industriel

- Mise en place d'outils d'aide à la vente
- Définition des besoins et de la faisabilité des projets clients
- Suivi de chantier et livraisons

03/2000 – 07/2002 **RESPONSABLE COMMERCIAL - MIGRATECH - Multimédia - 13 pers.**
Création et animation du club internet www.winealley.com
Animation du site spiritxchange www.journaldunet.com/99mai/AFP/exAFP/010611spirit.shtml

- Mise en place de la régie publicitaire
 - Elaboration de la partie commerciale du business plan pour le conseil de surveillance
 - Création de l'offre commerciale grand public et professionnelle
 - Recherche d'émetteurs et d'acheteurs auprès des producteurs et du négoce bordelais
- **Plus de 7000 membres inscrits au Club Wine Alley**

07/1999 – 02/2000 **RESPONSABLE COMMERCIAL - EDITION DU PRESENT - Multimédia - 35 pers.**
Création et animation du site médical www.caducee.net - Web Agency

- Définition d'une nouvelle politique commerciale avec la direction
- Création de nouveaux produits (sites packagés)
- Négociation grands comptes

01/1999 – 06/1999 **RESPONSABLE COMMERCIAL - ATLANTEL MULTIMEDIA - Multimédia - 25 pers.**
Filiale du groupe de presse Sud-Ouest - Création et animation des sites du groupe - Web Agency

- Mission de 6 mois suite au rachat du fichier client et de la marque Ludexpress
- Mise en place d'un service destiné au marché des PME / PMI
- Migration et gestion du portefeuille clients Ludexpress

05/1997 – 09/1998 **DIRECTEUR COMMERCIAL - LUDEXPRESS - Multimédia - 32 pers.**
Web agency - Intranet - CD Rom

- Recrutement, encadrement et animation du service commercial (7personnes)
 - Acteur majeur de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie commerciale
 - Détermination des budgets, des objectifs quantitatifs et qualitatifs sectorisés
 - Réponse aux appels d'offres et négociation grands comptes
 - Réalisation du cahier des charges et suivi de l'élaboration des sites web
- **Leader national dans le secteur viticole - Plus de 800 sites web créés et hébergés**

10/1996 – 04/1997 **COMMERCIAL - CIPE / TEP - Télésurveillance - 15 pers.**
Vente de système de télésurveillance pour le marché professionnel

- Prospection téléphonique et vente One Shot (8 rdv/jour)

FORMATION

1994 – 1996 **B.T.S. Action Commerciale - ASSOMPTION - Bordeaux**
1994 **Baccalauréat série G3 - ASSOMPTION - Bordeaux**