

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BORDEAUX

6^{ème}
nuit

Best Of Wine Tourism

Château Smith Haut-Lafitte - 16 octobre 2008

Les Lauréats 2009





Best Of Wine Tourism

SOMMAIRE

Communiqué de synthèse.....page 3
Oenotourisme : la 6^{ème} Nuit des Best Of récompense 19 propriétés

Les Best Of d'Or 2009page 4

Le palmarès Best Of Wine Tourism 2009page 5

Les chiffres Best Of et de l'oenotourisme à Bordeaux.....page 7

Le Réseau des Capitales de Grands Vignoblespage 8

Paroles de Best Ofpage 9

ANNEXE

Dépliant de présentation du Château Smith Haut Lafitte

Contact Presse :

Philippe GARCIA/ Florence RICO-FAYAD

Tel : 05 56 79 52 48

Email : pgarcia@bordeaux.cci.fr



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BORDEAUX

OENOTOURISME

La 6^{ème} Nuit des «BEST OF WINE TOURISM» récompense 19 propriétés

Dix neuf sites particulièrement remarquables en matière d'accueil des visiteurs ont reçu un « Best Of Wine Tourism », le 16 octobre 2008 au Château Smith Haut-Lafitte. Parmi les lauréats, 5 Best Of d'Or et un prix spécial « Coup de cœur du Jury ».

Les Best Of Wine Tourism 2009 sont :

Catégorie « Architecture, Parcs et Jardins » :

Best Of Or : Château Franc Mayne

Best Of : Château Lanessan

Best Of : Château La Tour de By

Best Of : Château Rauzan-Gassies

Best Of : Château Haut-Sarpe

Best Of : Château Fonplegade

Catégorie « Hébergement à la propriété » :

Best Of Or : Château Carbonneau

Best Of : Château du Petit Puch

Best Of : Château Pedesclaux

Best Of : La Croix de Roche

Catégorie « Découverte et innovation » :

Best Of Or : Château d'Agassac

Coup de Cœur du Jury : Château la Rose Bellevue

Best Of : Week & Break

Catégorie « Organisation d'événements » :

Best Of Or : Château Haut-Bailly

Best Of : Château du Taillan

Best Of : Château Pape Clément

Best Of : Millésima

Catégorie « Valorisation des pratiques environnementales » :

Best Of Or : Château Cablanc

Best Of : Château Mercier

Remise du Grand Prix International le 13 novembre prochain à Cap Town

Les 5 titulaires d'un Best Of d'Or décernés cette année à Bordeaux tenteront de décrocher le Grand prix international le 13 novembre prochain à Cap Town.

Les Best Of Wine Tourism sont organisés par les villes membres du Réseau des Capitales de Grands Vignobles. Au niveau local, chaque ville désigne un gagnant par catégorie. Au plan international, un Grand Prix est décerné au meilleur site de chacune des villes. La remise du Grand Prix International est organisée à l'occasion de l'assemblée générale du Réseau des Capitales de Grand Vignoble.

L'an dernier à Porto, c'est Planète Bordeaux -Best Of d'Or « Découverte et innovation »- qui avait obtenu le grand prix international parmi les lauréats bordelais.

Initié par la CCI de Bordeaux, ce réseau comprend 8 métropoles : Bilbao/Rioja, Bordeaux, Cape-Town, Florence, Mayence, Mendoza, Porto et San-Francisco/Napa-Valley. Il a pour vocation de développer des programmes de coopération et de favoriser les échanges économiques, universitaires et culturels entre les villes membres.

Contact Presse :

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

Tel : 05 56 79 52 48

Email : pgarcia@bordeaux.cci.fr





BEST OF D'OR 2009

Best Of
Wine Tourism

ARCHITECTURE, PARCS ET JARDINS

CHATEAU FRANC MAYNE

Région : Saint Emilion

Coordonnées :

14, la Gomerie

33330 Saint Emilion

Mail : welcome@relaisfrancmayne.com

Patricia LE TERTRE- Tél. : 0557246261

DECOUVERTE ET INNOVATION

CHATEAU D'AGASSAC

Région : Médoc

Coordonnées :

15, rue du Château d'Agassac

33290 Ludon-Medoc

Mail : contact@agassac.com

Emmanuelle PLOUGOULM- Tél. : 0557881547

HEBERGEMENT A LA PROPRIETE

CHATEAU CARBONNEAU

Région : Libournais

Coordonnées :

33890 Pessac sur Dordogne

Mail : carbonneau@orange.fr

Jacqueline FRANC DE FERRIERE- Tél. : 0557474646

ORGANISATION D'EVENEMENTS

CHATEAU HAUT BAILLY

Région : Pessac Léognan et Graves

Coordonnées :

103 Route de Cadaujac

33850 Léognan

Mail : mail@chateau-haut-bailly.com

Caroline PERROMAT- Tél. : 0556647511

VALORISATION DES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

CHATEAU CABLANC

Région : Libournais

Coordonnées :

Cablanc

33350 Saint Pey de Castets

Mail : chateaucablanc@aol.com

Jean-Daniel DEBART- Tél. : 0557405220



LE PALMARES 2009

Best Of
Wine Tourism

ARCHITECTURE, PARCS ET JARDINS

Château Franc Mayne (or)

14, la Gomerie
33330 Saint Emilion
Mail : welcome@relaisfrancmayne.com
Patricia LE TERTRE- Tél. : 0557246261

Château Rauzan-Gassies

1, Rue Alexis Millardais
33460 Margaux
Mail : rauxangassies@domaines-quies.com
Anne-Françoise QUIE- Tél. : 0557887188

Château Fonplegade

3330 St Emilion
Mail : karin.queron@fonplegade.fr
Karine QUERON- Tél. : 0557744311

Château La Tour de By

5 route de la Tour de By
33340 Begadan
Mail : info@la-tour-de-by.com
Frédéric LE CLERC- Tél. : 0556415003

Château Haut-Sarpe

33330 St Christophe de Bardes
Mail : info@j-janoueix-bordeaux.com
Marie-Jos.CHABUT-JOUANEIX- Tél. : 0557247098

Château Lanessan

33460 Cussac Fort Médoc
infos@bouteiller.com
Hubert BOUTEILLER- Tél. : 0556589480

DECOUVERTE ET INNOVATION

Château d'Agassac (or)

15, rue du Château d'Agassac
33290 Ludon-Medoc
Mail : contact@agassac.com
Emmanuelle PLOUGOULM- Tél. : 0557881547

**Château la Rose Bellevue
(Coup de Cœur du Jury)**

5 les Mourriers
33820 Saint-Palais
Mail : service.commercial@chateau-
larosebellevue.fr
Valérie EYMAS- Tél. : 055732820

Week & Break

83, avenue JF Kennedy
33700 Mérignac
Mail : info@weekendbreak.fr
Olivier LE BRUN- Tél. : 0556344748

HEBERGEMENT A LA PROPRIETE

Château Carbonneau (or)

33890 Pessac sur Dordogne
Mail : carbonneau@orange.fr
Jacqueline FRANC DE FERRIERE-
Tél. : 0557474646

Château Pedesclaux

Padarnac
33250 Paulliac
Mail : contact@chateau-pedesclaux.com
Sandrine ARROYO- Tél. : 0556592259

Château du Petit Puch

3 chemin du Petit Puch
33750 St Germain du Puch
Mail : chateaupetitpuch@yahoo.fr
Bruno DE LA RIVIERE- Tél. : 0557245236

La Croix de Roche

La Croix de Roche
33133 Galgon
François MAURIN- Tél. : 0557843832



LE PALMARES 2009 (suite)



Best Of
Wine Tourism

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Château Haut-Bailly (or)

103 Route de Cadaujac
33850 Léognan
Mail : mail@chateau-haut-bailly.com
Caroline PERROMAT- Tél. : 0556647511

Château du Taillan

56, avenue de la croix
33320 Taillan -Medoc
Mail : chateaudutaillan@wanadoo.fr
Armelle FALCY- Tél. : 0556574700

Château Pape Clément

216 avenue du Docteur Nancel Penard
33600 Pessac
Mail : visite@pape-clement.com
Patrice HATEAU- Tél. : 0557263838

Millésima

87, quai de paludate BP 89
33038 Bordeaux
Mail : milesima@milesima.com
Stéphanie GREGOIRE- Tél. : 0557808808

VALORISATION OENOTOURISTIQUE DES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Château Cablanc (or)

Cablanc
33350 Saint Pey de Castets
Mail : chateaucablanc@aol.com
Jean-Daniel DEBART- Tél. : 0557405220

Château Mercier

33710 Saint-Trojan
Mail : info@chateau-mercier.fr
Martine CHETY - Tél. : 0557426699



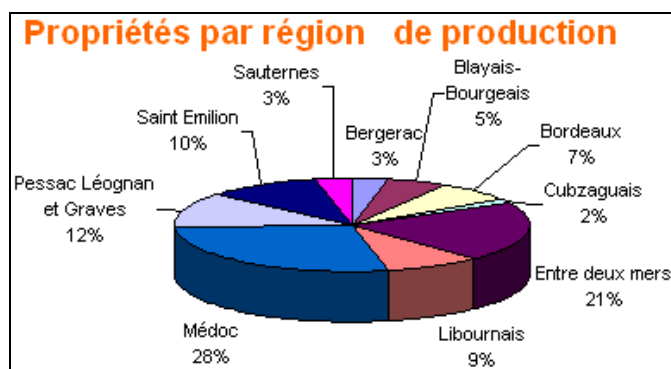
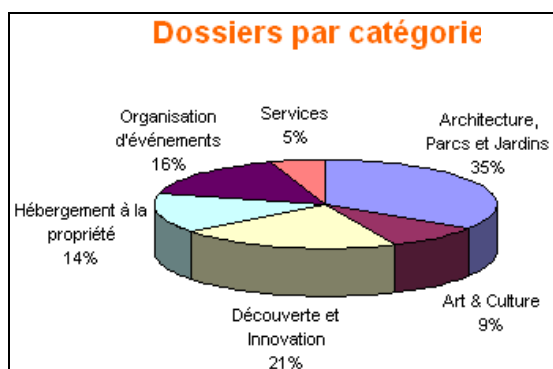


LES CHIFFRES 2009

Best Of
Wine Tourism

Chiffres Best of Wine Tourism

87 candidatures dans 6 catégories, 19 lauréats
dont 5 Best Of d'Or et 1 prix spécial « Coup de cœur du jury »



Chiffres oenotourisme à Bordeaux

Achat de visites des vignobles à l'Office de Tourisme de Bordeaux :

Janvier à aout 2007 = **11 355** personnes

Janvier à août 2008 = **13 736** personnes, soit plus de **20%** d'augmentation.

Les circuits "vedettes" : Médoc 1855 et Saint-Emilion, route du patrimoine

Selon **TripAdvisor**, la plus grande communauté de voyageurs sur le web avec 7 millions de membres, **Bordeaux arrive première au Top 10 des escapades oenologiques** devant la Napa Valley (Californie), la Toscane (Italie), la Champagne (France), la Barossa Valley (Australie), la Rioja (Espagne) et les vignobles du Chili, d'Afrique du Sud et de Nouvelle-Zélande. (source : palmarès TripAdvisor – sept 2008)





**Best Of
Wine Tourism**

LE RESEAU DES CAPITALES DE GRANDS VIGNOBLES

GREAT WINE CAPITALS : UN MONDE D'EXCELLENCE

Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles (Great Wine Capitals Global Network GWC) rassemble 8 grandes métropoles internationales qui partagent un atout économique et culturel majeur : leur région viticole mondialement reconnue.

C'est le seul Réseau qui existe ainsi, reliant des régions vitivinicoles de la « Vieille Europe » et du « Nouveau Monde ». GWC vise à favoriser les échanges commerciaux, touristiques, de formations entre ses villes membres : Bilbao-Rioja (Espagne), Bordeaux (France), Florence (Italie), Le Cap (Afrique du Sud), Mayence (Allemagne), Mendoza (Argentine), Porto (Portugal) et San Francisco-Napa Valley USA).

Depuis sa création en 1999, GWC a lancé :

- Un prestigieux concours international annuel : les « **Best Of Wine Tourism** » awards, **qui vise à récompenser les propriétés qui se distinguent par la qualité de leurs prestations oenotouristiques, dans différentes catégories qui vont d' « Art & Culture » à « Valorisation Oenotouristique des Pratiques Environnementales ».** Depuis qu'est organisé ce concours, plus de 208 propriétés ont reçu un prix parmi 1 388 candidats....
- Le **Business Services Network** qui offre aux entreprises des villes membres des services de logistique et d'organisation de rendez-vous d'affaires personnalisés ainsi que l'organisation de séminaires
- Des **Symposiums et conférences** qui ont lieu régulièrement avec l'intervention d'experts de la filière vitivinicole ; ces événements sont généralement organisés au cours des Assemblées Générales Annuelles de GWC et visent à débattre des problématiques cruciales du monde du vin.
- Des **missions exploratoires** techniques et/ou commerciales dans les vignobles, organisées pour les entreprises des régions membres. Le partage de savoir-faire, d'expériences et de connaissances est l'une des clés de voûte de GWC, tout comme l'idée que chaque ville puisse bénéficier des atouts de ses partenaires dans le Réseau.
- Un réseau d'agences de voyage, le **Great Wine Capitals Travel Network**, qui facilite les voyages et les visites de vignobles dans toutes les régions avec des « Itinéraires du vin et de la gastronomie ». Ces agences sont des spécialistes de leur destination pour chaque ville et elles sont capables de gérer les déplacements entre chacune des capitales du Réseau.

Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles vise à faire des expériences viticoles, des souvenirs mémorables pour les visiteurs, et aide les villes et leurs vignobles à promouvoir au mieux leur richesse culturelle, leur héritage patrimonial et leur région.

Pour plus d'informations, contactez le Secrétariat Permanent de GWC : gwc@greatwinecapitals.com





PAROLES DE BEST OF

Best Of Wine Tourism

Ils ont participé au Concours des Best Of Wine Tourism et ils en parlent !

Rémi Garuz – Planète Bordeaux : " Ce prix est une grande fierté "

Rémi Garuz, Président de Planète Bordeaux, se félicite de l'obtention de ce trophée international : « Ce prix est une grande fierté pour l'ensemble des vigneron de notre appellation. Très tôt ils ont mesuré les enjeux et l'intérêt du tourisme vitivinicole et ils ont eu le courage d'investir dans la création de Planète Bordeaux en période de crise. Ce Best Of International récompense à la fois la clairvoyance de nos adhérents et le dynamisme de l'équipe chargée d'animer le site. "Planète Bordeaux est un concept original créé par les Bordeaux et Bordeaux Supérieur. Au travers des " Planet Tasting ", il propose par exemple de découvrir ou redécouvrir les vins d'ateliers et d'espaces dégustation. »

Marc Verpaalen – Château Giscours : "Donner de la visibilité "

"Gagner un Best Of Wine Tourism nous a attiré beaucoup d'attention de la part des média professionnels. Nous avons été contactés par des magazines locaux, nationaux et internationaux pour des interviews sur notre approche de l'oenotourisme. Ceci a manifestement accru la visibilité de Giscours dans son activité d'accueil à la propriété."

Jean-Daniel Debart – Château Cablanc : " Un concours très valorisant "

" L'objectif étant de développer l'image de ma propriété a été atteint, bien que je n'ai été que nominé. Pour moi, c'est clairement un plus. C'est un concours très bien organisé, gratuit et très valorisant. Les amateurs de vin que je reçois connaissent désormais les Best Of, et je m'appuie sur ce concours pour innover et proposer de nouveaux produits. Tous les châteaux ont leur chance, même les plus modestes, à la seule condition qu'ils aient une démarche oenotouristique de qualité !"

Nathalie Schyler – Château Kirwan " L'émulation est très positive "

" Gagnante dès la 1^{ère} édition (une surprise !), nominée à la 2^{nde}, j'ai obtenu la consécration avec le Best Of d'or en 2006... J'ai beaucoup bénéficié de cette distinction, notamment au travers des échanges que nous avons entre lauréats et nominés qui sont extrêmement enrichissants. On sent une vraie dynamique insufflée par les actions de promotion. L'émulation est très positive, et j'ai même créé de nouveaux produits d'accueil à Kirwan. "

Eric Monneret – Château La France : "Casser les clivages"

« L'aspect novateur du concours du Best Of Wine Tourism repose sur sa capacité à casser les clivages entre appellations pour nous réunir autour d'une certaine idée de l'accueil : Bordeaux Prestige et Bordeaux Plaisir participent ensemble au développement d'une stratégie commune de communication, promotion que chacun d'entre nous ne pourrait pas forcément s'offrir individuellement. Mais attention, le concours Best Of Wine Tourism n'est que la face cachée de l'iceberg ! Le programme du Réseau des Capitales de Grands Vignobles est beaucoup plus ambitieux et des échanges se créent bien au-delà de nos frontières, permettant à chacun d'entre nous de voir plus loin que son vignoble et de s'ouvrir un peu plus sur le monde. »

Hubert Bouteiller – Château Lanessan : "Il suffisait d'y penser"

« Les Best Of sont une idée géniale qui me rappelle la création des AOC. En effet, c'est en innovant dans ce qu'il y a de simple mais de caractéristique que l'on se distingue des autres régions viticoles du monde, nous devenons visibles et lisibles. Les consommateurs, les amateurs sauront d'autant mieux nous reconnaître que nous saurons être nous-mêmes. »

