



Lucie BIGUET

1 Rue Dubourdieu, Bordeaux, 33800, France

+ (00 33) 7 86 49 65 89 - lucie.biguet@wine-institute.com - Skype: luciebiguet

FORMATION (BAC + 5)

2012 – 2014

Master en Wine Marketing et Management - INSEEC - Bordeaux
International Wine Institute - *Bordeaux*

2011- 2012

Bachelor en Commercialisation des Vins et Spiritueux - INSEEC - Bordeaux
International Wine Institute – *Bordeaux*

2010 - 2011

DUT Techniques de Commercialisation
(Formation accélérée en un an) - IUT de
Pau Pays de l'Adour – *Bayonne*

2004 -2007

BTS Hôtellerie Restauration, Option Techniques Culinaires et Arts de la Table -
Lycée Hôtelier de Gascogne - *Talence*

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français : langue maternelle

Anglais : courant (TOEIC obtenu en 2013 avec 950 pts)

Espagnol : courant

COMPETENCES INFORMATIQUES

INTERNET, PC et MAC (WORDS, EXCEL, POWER POINT, PAGES, NUMBERS, KEYNOTE)

PROGICIEL DE VENTES - X3 Sales System
PROGICIELS D'EDITION (PowerFox – MarketFox – CyberFox)

INFORMATION COMPLEMENTAIRE

Vice-présidente du club œnologique des élèves du Bordeaux International Wine Institute, le **WINE ABOUT** (220 membres).
Organisation de six conférences suivies de dégustations, notamment la soirée de parrainage avec Monsieur Aubert de Villaine (Domaine de La Romanée Conti).

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Stage en tant qu'assistante de la Responsable d'Édition

PETIT FUTE - 2013 (7 mois) – Floirac – France



- Organisation du cocktail annuel en partenariat avec la Mairie de Bordeaux
- Diverses missions marketing : créations de vouchers, de supports d'offres commerciales
- Animation et mise à jour des pages web des clients du Petit Futé sur petitfute.com

Stage en tant qu'assistante commerciale export

FRANÇOIS LURTON SA - 2012 (8 mois) - Vayres – France



- Sujet de mémoire de Bachelor: "Analyse du marché anglais, à la fois historique et constamment en évolution"
- Participation à l'organisation de divers salons (Vinexpo Hong Kong, Prowein, London International Wine Fair et Vinisud): préparation des échantillons et du matériel nécessaire, prospection et prises de rendez-vous pour chaque commercial sur stand
- Remplacement des assistantes export durant leurs congés d'été, sur plusieurs zones commerciales (Scandinavie, Asie, Europe et Amériques): traitement des commandes, gestion de la documentation export et de la logistique, prise en charge des réclamations client et retards de livraison
- Organisation de dégustation client et réalisation de cahiers de dégustation

Stage en tant qu'analyste des marchés

WINE SERVICES - 2011 (1 mois) - Bordeaux – France



- Etude de plusieurs marchés *on trade*, principalement l'Asie et l'Europe, afin de déterminer les conditions de vente des grands crus classés (site, prix, millésimes, etc.)

Stage au service Marketing et Commercialisation

CASINO LUCIEN BARRIERE - 2011 (1 mois) - Biarritz – France



- Participation à l'organisation d'un concert de jazz, amélioration de la visibilité de l'événement sur internet (utilisation de techniques SEO) et mise en place d'un outil de réservation
- Commercialisation d'une soirée de gala avec menu gastronomique (Feux d'artifices du 15 Août)

2006 - 2010 (4 ans)

ONE ALDWYCH HOTEL*** - Restaurant Axis**

Maître d'hôtel - 2010 (4 mois) - Londres – Royaume-Uni

AQUA NUEVA Restaurant

Maître d'hôtel - 2009 (3 mois) Londres – Royaume-Uni

HOTEL HACIENDA NA XAMENA*****

Ass. Maître d'hôtel - 2009 (6 mois) et 2008 (8 mois) - Ibiza – Espagne

HYATT REGENCY LA MANGA CLUB *****

Chef de rang - 2008 (8 mois) et Chef de partie - 2006 (5 mois)

Cartagena – Espagne