

Anne-Charlotte DEMARLE - Chargée de Communication/Evénementiel -

COMPETENCES

Marketing/Communication

- Stratégies marketing
- Elaboration de plans de communication
- Gestion de plannings et budgets
- Veille socio-économique

Evènementiel

- Conception et mise en œuvre d'événements
- Mise en place de partenariats
- Relations publiques et relations presse

Webmarketing

- Rédaction web
- Animation de site internet
- Gestion de campagne Adwords
- Mailings & e-mailings

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de marketing opérationnel - Mairie de Bordeaux (Service du Développement Economique)

Septembre 2012 - Décembre 2013 | Bordeaux

- **Organisation d'événements** clés à Bordeaux : gestion de budget, de contenus web, coordination logistique, recherche de partenariats
 - *la Grande Jonction* (rencontre entreprises classiques/entreprises numériques) : une journée, une centaine d'entrepreneurs, 1 200 personnes
 - *le Quai des Entrepreneurs* (rencontre start-ups/investisseurs) : une soirée, 17 porteurs de projets, 11 fonds d'investissement, 100 personnes
- **Gestion du média BxEco**, actualité économique de Bordeaux et sa région : développement sur internet, lancement et analyse de la newsletter BxEco, veille concurrentielle et community management
- **Animation des réseaux d'entreprises**
- Co-gestion de la marque *Osez Bordeaux*, marque territoriale de Bordeaux

Chargée de mission Commerce et Artisanat - Mairie de Bordeaux (Service du Développement Economique)

Avril 2012 - Septembre 2012 | Bordeaux

- Organisation des nocturnes commerciales pendant toute la période estivale
- Création et attribution d'un **label d'excellence** destiné aux artisans bordelais

Chargée de communication - Cuis'in les ateliers

Octobre 2011 - Février 2012 | Bordeaux

- Organisation d'événements d'entreprises type Master Chef
- Rédaction de **la newsletter**, animation du **blog**, **gestion du contenu** du site internet et blog

Assistante chargée de communication - Biarritz Culture

Avril 2011 - Septembre 2011 | Biarritz

- **Organisation du Festival *le Temps d'Aimer la danse*** : relation presse - rédaction d'un dossier et de communiqués de presse-, community management et recherche de partenariat - 9 jours, 21 compagnies, 20 000 spectateurs

Commerciale import et export / Marketing junior - Destination Café

Octobre 2010 - Mars 2011 | Bordeaux

- Développement d'un nouveau produit, le *Corner Bio* :
 - **Analyse de marché** et **analyse concurrentielle** à l'international
 - **Prospection clients** sur marchés cibles (région Aquitaine et Espagne)
 - **Élaboration d'outils de communication**
- **Création de contenus web** pour l'international

FORMATIONS ACADEMIQUES

Master Marketing et communication

INSEEC, Bordeaux 2010 - 2012

Mémoire : « *Les enfants : une cible marketing* »

Master 1 Culturel, parcours espagnol

Université Paul Valéry, Montpellier 2009 - 2010

Licence Langues Etrangères Appliquées

UFR Lettres et Langues, Poitiers 2006 - 2009

3^{ème} année à l'université de Grenade, Espagne



3 rue de la ville de Mirmont,
33000 Bordeaux

06 08 69 08 67

acdemarle@gmail.com

Permis B

25 ans



Langues

Anglais : Courant

Espagnol : Courant

Informatique

Bureautique : Pack Microsoft Office (Word, Power Point, Excel, Access)

Adobe : Photoshop, Indesign et Dreamweaver

Gestion contenu web : Joomla et Wordpress

Divers : Mailperformance et Dolist V8 (e-mailing)

Informations supplémentaires

Jobs d'été :

- Animatrice au Camping Lou Galip, Biscarrosse (2010, 2 mois)
- Conseillère de vente, magasin Texto, Poitiers (2009, 3 mois)

Centres d'intérêts :

Cinéma, lecture, séries TV anglophones, web médias
Investissement associatif : chargée de communication à Rêves 33

Voyages : séjours linguistiques (Angleterre, Espagne) et touristiques (Europe, Asie et Amérique du Nord)

Sports : Course à pied, zumba, ski, natation.