

41 ans

✉ 152, rue David Johnston – 33000 Bordeaux

☎ 06 46 40 82 68 ✉ agnescousin@gmail.com



OENOLOGUE

RESPONSABLE EDITORIAL & COMMUNICATION

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis septembre 2015

DIRECTRICE EDITORIAL & COMMUNICATION

PHILEAS WINE CLUB site de vente en ligne de vins www.phileaswineclub.com (Bordeaux 33)

- Elaboration de la stratégie éditoriale et de communication
- Définition et contrôle du respect de la ligne éditoriale dans les outils marketing et communication.
- Management équipe de rédacteur, community manager, webdesigner et attachée de presse.
- Responsable de tous les contenus éditoriaux (vidéos, textes, images, etc.) sur le site et dans toute communication externe (mailings, supports marketing, caisse bois, etc.)
- Rédaction et validation articles blog, dossiers de presse, mailings, newsletters, journaux abonnés, supports communication salons, interviews vigneron, etc.
- Mise en place et suivi partenariats / Exemple : Le Figaro Vin, responsable de la rubrique « Vins du monde » sur avis-vin.lefigaro.fr

De juillet à décembre 2014

Château LA LAGUNE (Haut Médoc 33)

- Laboratoire : suivi de maturité, évolution des cuves
- Chai : mise en œuvre des diverses étapes de vinification.

D'août à octobre 2013

Château HAUT BRION – LA MISSION HAUT BRION / Domaine Clarence Dillon (Pessac 33)

Laboratoire / Suivi de maturité / Vendanges / Vinification.

De juin 2006 à avril 2013

COMMUNICATION et RELATIONS PRESSE - Laboratoires PIERRE FABRE (Boulogne 92)

- ▶ *De sept. 2009 à avril 2013 : Responsable communication MEDICAMENTS* : Pierre Fabre Santé, Pierre Fabre Médicament, Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Dermatologie.
- ▶ *De juin 2006 à août 2009 : Chargée de communication COSMETIQUES* : Ducray, Aderma, Galénic, Elancyl, Avène, René Furterer, Klorane.
- Mise au point de la stratégie de communication de la marque et élaboration du budget annuel de communication.
- Rédaction des dossiers de presse en liaison avec les services marketing, R&D, réglementaire et recherche clinique.
- Organisation et supervision d'événements presse : conférences de presse, voyages, journées portes ouvertes, déjeuners, etc.
- Validation du discours des conférences de presse.
- Gestion de crise
- Relations journalistes : apport d'informations produits et scientifiques, organisation d'interviews, rencontres personnelles et privilégiées
- Etude de la presse, mise à jour des fichiers journalistes et veille permanente des citations produits dans les médias.

De sept. 2004 à mai 2006

FORMATION – Centre de Formation des Laboratoires PIERRE FABRE (Sorèze 81)

- Formatrice multi-marques des réseaux du Groupe Pierre Fabre : pharmaciens, visiteurs médicaux, commerciaux, conseillères beauté.
- Formation physiologie cutanée et produits, évaluation des connaissances acquises.
- Elaboration des supports de formation en liaison avec le marketing et la R&D.

De nov. 2002 à août 2004

Responsable Développement – Laboratoires Top Pharm (Revel 31)

Développement d'un dentifrice : R&D, législation (Visa PP), packaging, marketing.

ETUDES ET DIPLOMES

<i>De sept. 2013 à juin 2015</i>	DIPLÔME NATIONAL D'OENOLOGUE - Institut des Sciences de la Vigne et du Vin (Université de Bordeaux) – Mention – Promotion Angéelus <i>Mémoire : Comparaison pigeage et remontage d'un point de vue organoleptique et gustatif</i>
<i>Mai 2013</i>	Niveau 2 – Wine & Spirit Education Trust
<i>De 2001 à 2002</i>	Diplôme d'Etat de DOCTEUR EN PHARMACIE - Faculté de Pharmacie (Poitiers 86) 6ème année de Pharmacie <i>Thèse : Mise au point de techniques d'évaluation de la sudation.</i> DESS de Cosmétologie - Faculté de Pharmacie (Nantes 44). Secteurs formulation, évaluation, contrôle, législation et marketing.
<i>De 1995 à 2001</i>	1ère à 5ème années de Pharmacie - Faculté de Pharmacie (Poitiers 86)

COMPETENCES

<i>Langues</i>	Anglais : lu, écrit, parlé / Allemand : scolaire
<i>Informatique</i>	Pack Office (Word, Excel, Powerpoint) Logiciels Wordpress et InDesign Internet et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)