



# SARO MAY

—ASSISTANTE MARKETING VIN—

## PROFIL

Étudiante et née dans la région bordelaise, j'ai toujours souhaité me spécialiser dans le domaine du marketing viticole qui me passionne. Mes expériences ont renforcé mon professionnalisme, ma rigueur et ma force d'entreprendre.

## CONTACT



06 59 10 71 35



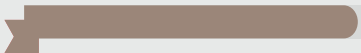
maysaro33000@gmail.com



32 avenue de la source 33370 Salleboeuf

## COMPÉTENCES

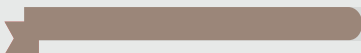
### PERMIS



### ACCUEIL



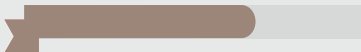
### EXPÉRIENCES ÉVENEMENTIELLES



### ORGANISATION



### VIN



## SOCIAL



linkedin.com/saromay

## LOISIRS

Voyager dans le monde entier, l'art (père et grand-père artistes peintres), voyager à travers un verre de vin, découvrir des vins, adepte du sport "piloxing" (pilate et boxe) et surtout rêver !

## ·EXPERIENCES PRO·

► 2012 1 mois  
BENOIT LAFOSSE

### STAGE DE PHOTOGRAPHIE

Photographe renommé

Mise en situation, retouche photo de paysage (incluant des bouteilles de vins).

► 2014 (2 semaines)  
BLF IMPRESSION

### STAGE EN IMPRIMERIE

Mise en page, établir budget client, retouche photo, achat de produit, gestion relation client.

► 2015 (2 mois)  
AGENCE COTE OUEST

### STAGE ÉVÈNEMENTIEL - assistante chef de projet

Mise en place de l'événement PRIMROSE, devis logistique, responsable logistique VIP, commande de bouteilles de vins, gestion techniques d'événements et planification, réalisation de toute la communication.

► 2016 (4 mois)  
Planète Bordeaux

### STAGE COMMUNICATION-COMMERCE - assistante communication commerciale

Syndicat des Bordeaux, Bordeaux Supérieur, réalisations de flyers, participation à la réalisation d'after-work viticole, participation au comité de rédaction de l'Union Girondine, apprentissage dans le vin (conseil), organisation Concours Bordeaux Rosé, présence et organisation de Bordeaux Fête le Vin, gestion du réseau vitisphere, dialogue avec les viticulteurs, vente de capsules.

► 2013-2015  
VINEXPO

### SERVEUSE ET CONSEILLE EN VIN

2 Éditions, expérience enrichissante, et apprentissage dans le domaine du service et du vin.

## ·FORMATIONS·

► 2012-2014  
Lycée SAINTE MARIE

### BACCALAUREAT SÉRIE LITTÉRAIRE (Diplôme obtenue)

Option droit et enjeux du monde contemporain.

► 2013-2014  
CEMEA

### BAFA (Diplôme obtenue)

Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur.

► 2014-2016  
IUT Michel Montaigne

### DUT INFORMATION COMMUNICATION (Diplôme obtenue)

option publicité

Recommandation publicitaire, marketing, communication, étude média, veille stratégique, événementiel, conception visuelle...

► 2016-2017  
INSEEC

### Bachelor (licence bac +2 ) BIWI Wine & Spirit (en cours)

Commercialisation, marketing et communication des vins et spiritueux.

## ·LANGUAGES·

B2 ENGLISH

C3 ALBANAIS (LANGUE MATERNELLE)

C3 FRANÇAIS