

Thibaud Fleuri

142 Cours du Maréchal Gallieni, Bordeaux France

Mobile: +1 415 323 8540 (USA) +33 659 470 777 E-mail: thibaud.fleuri@gmail.com Permis B

23/05/91

EXPERIENCES

CASTELLO DI AMOROSA, NAPA VALLEY, USA

Avril 2015-Oct 2016

Vente et dégustation

3ème propriété viticole la plus visitée des USA. Accueil clients, tours et description du vignoble, dégustation et vente directe, uniquement à la propriété, aucune distribution. 4ème meilleur vendeur sur une trentaine.

JEROBOAM, SINGAPOUR

Dec 2014 – Mars 2015

Marketing et Assistant force de vente – Stage de 3 mois

Importateur de vins du vieux et nouveau monde. Importer, promouvoir et positioner les différentes étiquettes dans les hôtels et les restaurants. Développement du site internet, organisation de dîners et masterclass pour les professionnels et particuliers

CHATEAU FRANC MAYNE, SAINT EMILION, FRANCE

Oct 2013 – Oct 2014

Guide, vente et Marketing

Tour Guide, Français, Anglais et Espagnol, du Chateau Franc Mayne à Saint Emilion. Grand Cru Classé Dégustation après la visite, vente directe et indirecte. Marketing et organisation d'événements (concerts, mariages, séminaires, etc)

EWINEASIA / ALFA INTERNATIONAL Pte Ltd, SINGAPORE

Oct 2012 - Mars 2013

Importer et promouvoir environ 200 étiquettes du monde entier. Développement du site internet

Communication marketing, organisation de dégustations à l'international en Europe et Asie du Sud Est (Vintners' Tour), contacts avec les hotels, restaurants et développement de la clientele particuliers; mailing, presse, magazines, etc

Développement du site internet EwineAsia.com, site e-commerce d'Alfa International Pte Ltd.

EDUCATION

Bordeaux, France	CAVES, Commercialisation Appliquée des vins et spiritueux	2013-2014
Bordeaux, France	Baccalaureat Economique et Social	2011

SKILLS AND INTERESTS

<u>Langues</u>	Français (langue natale), Anglais (bilingue), Espagnol (Intermédiaire)
<u>informatique</u>	Microsoft Office, Excel, Word, Powerpoint, InDesign, Adobe Illustrator, culture web
<u>Occupations</u>	Vins et Spiritueux, Sports (tennis, squash, football, wakeboard, ski...), course automobile, cinéma et voyage (2 Tour d'Europe, USA, Nouvelle Zélande, Australie, Afrique, Asie du Sud Est...)